

آموزش همراه با تولید

تلاشی برای تحقق پیام اقتصاد مقاومتی

همان طور که وقتی به کشور حمله نظامی صورت گرفت و دفاع وظیفه همه شد، در تمام پایگاه های پسیج و حتی مدارس، کلاس آمادگی دفاعی تشکیل شد و درس آن در برنامه ریزی قرار گرفت، اکنون ضرورت حضور یک سواد عمومی اقتصادی در برنامه تمامی دوره های تحصیلی پرزنگ شده است. شکل گیری درس «کار و فناوری» و ادامه آن در دوره های بعد، شرایطی را ان شاء الله فراهم می آورد که دبیلمه فارغ التحصیل از نظام آموزشی سواد اقتصادی خوبی برای درک مسائل شغلی خود داشته و همچنین عامل به آن باشد. منظور از این سواد، فرمول های

سال تحصیلی ۱۳۹۳-۹۴ را در شرایطی آغاز می کنیم که اجرای برنامه ریزی ها و تغییرات نظام آموزشی به آهستگی به دوره هنرستان نزدیک می شود. آنچه دانش آموزان در دوره ابتدایی و دوره اول متوسطه در کتاب «کار و فناوری» آموخته اند، پایه اساسی است که علاقه مندان به شاخه نظری را، از آنان که به مطالب کاربردی و جذب سریع به بازار کار علاقه دارند، در دو صفت دبیرستان و هنرستان از یکدیگر جدامی سازد.



دانش آموزان به هنرستان خود قصه‌هاداشت.
آیا نمی‌شود هر وزارت‌خانه و سازمان از هنرجویان هم رشتۀ خود حمایت کند و آینده این دسته‌های کوچک را به وضوح در ذهن و دل آنان (صفحه ۲۲ رامطالعه فرمایید) به روشنی به تصویر بکشد؟

در این شماره مصاحبه‌ای با جناب آقای سیدمصطفی آذرکیش، مدیرکل محترم کاردانش انجام داده‌ایم. ایشان با تأکید بر اینکه مشکل ما کمبود امکانات نیست، بلکه نشناختن امکانات است، اظهار داشت: «براساس تبصرۀ ۷۵ قانون بودجه، هنرستان‌ها می‌توانند آموزش همراه با تولید داشته باشند و درآمد کسب کنند و طبق مقررات از این درآمد استفاده کنند.» ایشان فرمودند با تشکیل «شورای مالی هنرستان» زمینه‌ساز خودکفایی هنرستان بود (ص ۷ را بخوانید).

گزارشی هم سرکار خانم سیده مینا رئیس‌زاده از «گردهمایی معاونان آموزش متوسطه کل کشور» تهیه کرده است. انتصاب مدیران کل جدید دفاتر آموزش‌های دورۀ دوم متوسطه فنی و حرفه‌ای و کاردانش فرصتی را طلب می‌کرد که سیاست‌ها، راهبردها و برنامه‌های دفاتر از سوی مدیران کل ارائه و راهکارهای اجرایی مناسب به بحث گذاشته شوند. در این گزارش اهداف، محورها، برنامه‌ها و دستاوردهای گردهمایی به نظر خوانندگان محترم رسیده است (صفحه ۳۱ رامطالعه فرمایید).

ماهتمت‌ها و دستاوردهای خانواده‌فنی و حرفه‌ای، از هر گوشۀ و کنار، از ستاد تا صفر را، در مجله به میدان می‌آوریم تا بهم‌سویی و جهت‌دهی به کیفیت‌بخشی آموزش‌ها در دوره‌های اول و دوم متوسطه، ورود هنرجویانی با بنیة علمی و عملی قوی‌تر به بازار کار تضمین شود.

اقتصادی نیست، بلکه فهم دقیق، تفسیر درست و کاربردی کردن شعارهای سال‌های اخیر است که رهبری مؤکدأ در پیام نوروزی مطرح ساخته‌اند. دیپلمۀ این نظام در هر شاخۀ تحصیلی باید مفاهیم اقتصادی مرتبط با کارآفرینی، تولید داخلی، عدالت، سرمایه، توسعه، رشد و... را در نظام‌های مختلف اقتصادی درک کند و کارگاه عمل فعلاً کلاس درس اوست.

در این شماره کوشیده‌ایم با تهیه گزارش از یک هنرستان و مصاحبه با مدیریت آن، اثر پیام‌های اقتصادی رهبر را در کوچک‌ترین و شاید اساسی‌ترین واحد‌های آموزش و پرورش پیگیری کنیم. مدیران و هنرآموزان، با درک حقیقت درونی پیام‌های هر سال، از جمله اقتصاد مقاومتی و اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی، به فرهنگ‌سازی جدیدی در قالب فرهنگ انقلاب دست زده‌اند و در سطح هنرستان‌های خود به کار گرفته‌اند. آنان مفاهیمی چون کارآفرینی، تولید، صرفه‌جویی، مشارکت، تفکر جمعی و بسیاری دیگر از مسائل سواد عمومی اقتصادی را برای هنرجویان خود قابل لمس کرده‌اند. آموزش همراه تولید در «هنرستان امام صادق(ع)» در یک برنامۀ پنج ساله باعث شده است که به کمک هنرآموزان و هنرجویان بودجه مستقلی به هنرستان تخصیص یابد. اگرچه مدیریت محترم هنرستان از کمبود نیروی انسانی و... نالان بود، ولی مدعی خودکفایی بود (حالا سؤال این است که اگر خود کفاست چرا هنوز در تأمین نیروی انسانی مشکل دارد و هزار مشکل دیگر). وی قوانین را عامل مهمی می‌دانست که مانع از شکوفا شدن استعدادهای بالقوه درون هنرستان شده‌اند. ایشان از ظرفیت‌های موجود به کار گرفته نشده در هنرستان گله‌مند بود. در حالی که می‌توانست پذیرای ۳۵۰ هنرجو باشد، از جذب نشدن